

新闻稿

2019年12月

广州国际专业灯光、音响展览会答谢晚宴圆满举办 2020年展会亮点首次公布

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR3_galadinner_SC

2020第18届广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）答谢晚宴于12月16日圆满举办，约600位参展企业、行业协会及媒体再度相聚于广交会威斯汀酒店，共叙专业声光、视听行业又一年的春华秋实。席间，主办单位介绍了明年展会扩容至A、B区16大展厅后的新规划、新举措，并隆重宣布中国首届3D视觉国际光影大赛初赛将落户明年广州展。

2020广州展将于2月19至22日在中国进出口商品交易会展馆盛大举行。本届展会规模再创新高，16大展厅横跨展馆A、B两区，展览面积达160,000平方米，较今年规模增加23%，预计将吸引全球逾85,000名业界人士莅临现场。目前，已有1,562家参展商确认入驻广州展，同比涨幅达13.4%。其中，业内知名品牌将在现场精彩亮相，包括多家在慧聪品牌盛会主流产品门类中获奖的龙头企业：ITC、爱高、安度、博锐、博士、博世、彩熠、触发、大因、德国美高、顶韵、方图、飞达、公信、哈曼、海媚、海天、好兄弟、合和、宏志、俊豪、卡福、雷石、龙健、七九七、启拓、千晟、三基、台电、天博、旭广、夜太阳、一横、音王、星网视易及保伦等。

自2018年起，广州展在数字技术的发展大潮中率先落子技术融合、系统集成等先锋领域，全面打造更具前瞻性与影响力的专业灯光、音响、视听集成一体化展示平台。2020广州展继续致力推进专业声光、视听行业技术融合的发展进程，将展品类别延展至娱乐、建筑、商用、文旅及教育五大板块，囊括专业音响、通讯及会议系统、数字媒体、KTV设备、媒体系统及解决方案、专业灯光、投影、舞台机械及设备产业链上下游全线产品。

对于整个娱乐产业的发展进程而言，文化科技深度融合起着关键作用。2020广州展把握战略机遇，首倡“科技赋能文娱”的全新理念，引领专业声光、视听行业大步迈向以技术融合创新为支撑的产业升级进程。在国际舞台美术家剧场建筑师暨剧场技术师组织（OISTAT）以及深圳市数字创意与多媒体行业协会的支持下，2020广州展将于展馆B区12.2馆重拳推出“数字媒体体验区”，全面展示专业视听技术、数字传播媒体、智能创意、艺术装置的集成应用，别具匠心地为与会观众打造一个多媒体沉浸式艺术空间。此外，中国首届3D视觉国际光影大赛初赛将落户2020广州展，旨在为众多声光视听艺术创意者打造一个广阔的演绎舞台，通过对于数字技术的运用，艺术将得以拓宽，迈进新领域。海内外的新媒体数字艺术、文化、旅游、景观亮化等领域的行业专家、校园学生将参与本次大赛的角逐，广州展现场票选出最受欢迎的作品将在2020年3月月底的深圳总决赛中进行最终较量。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

广州展无论在展会规模还是展现内容方面都取得了较大的突破，不断着力提升同期活动的质量——一系列聚焦行业前沿技术与市场发展趋势的培训课程、高峰论坛将为明年展会注入了更多高新元素，活动阵容中备受期待的 PLSG 年度培训课程将深化技术及舞美设计、控制层面，题目包括：

- 专业音频课程：现场扩声及音频系统优化
- 解构 AoIP 网络音频技术
- Prolight + Sound 进阶：媒体系统
- Prolight + Sound 进阶：实时通讯
- 演出安全实操培训：设计与规划
- 次世代之光

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2020 年 3 月 31 至 4 月 3 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会

2020 年 10 月 28 至 30 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2020 年 2 月 19 至 22 日

续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字